



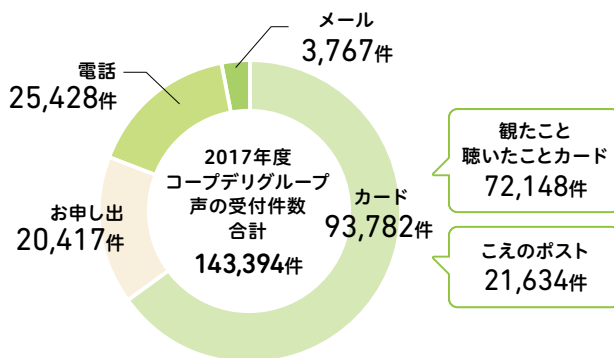
組合員の声はコープの原動力



組合員から寄せられる様々な声はコープみらいの宝物です。一人ひとりの組合員の暮らしの中から発信された声は、コープみらいで取り扱う商品やサービスの開発・改善につながる貴重な意見・要望として受け止め、改善・見直しに生かしています。



2017年度 声の受付件数

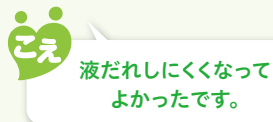
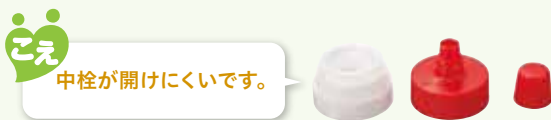


組合員が記入して提出する「こえのポスト」だけでなく、組合員が職員に話した内容や困っている姿から職員が気づきを記入する「観たこと聴いたことカード」で声にならない声もしっかりと拾い上げます。

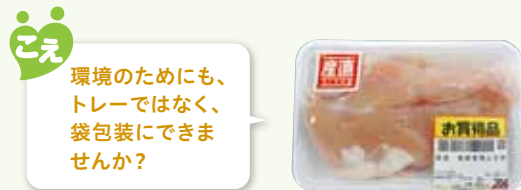
14万件の声を商品・事業に活かします

商品の改善事例

CASE.01 co-op 野菜たっぷりドレッシング



CASE.02 ノントレー商品



トレーを使わず、簡易包装(袋包装)した鶏肉の取扱いを実験的に開始

