

2025 年 6 月 24 日

コープみらい「コープ川口西店」 7 月 1 日(火) 午前 9 時オープン

生活協同組合コープみらい(本部:埼玉県さいたま市、代表理事理事長:熊崎 伸、事業エリア:千葉県・埼玉県・東京都)は、7 月 1 日(火)午前 9 時、「コープ川口西店」(埼玉県川口市川口 5 丁目 11 番 2 号)をオープンいたします。

本店舗は JR 川口駅西口から徒歩 10 分、住宅街に位置し、生活利便性を高めるため、1 階にドラッグストア、2 階にヘアカット・クリーニングのテナントを併設。地域に根差した快適なショッピング環境を提供いたします。



コープ川口西店 ※6 月 20 日撮影

「コープ川口西店」は、コープデリ店舗事業の事業目標「おいしさと安心を、うれしい価格で。」の実現に向け、おいしく、安心して健康な暮らしにつながる商品を、お求めやすい価格で提供します。また、お客様を第一に、人にやさしいお店、来店された方に楽しい体験をしていただけるお店を目指します。

オープンにともない、コープみらいの店舗数は、埼玉県 40 店舗(スーパーマーケット 25 店、ミニコープ 15 店)、東京都 68 店舗(スーパーマーケット 38 店、ミニコープ 30 店)、千葉県 18 店舗(スーパーマーケット 10 店、ミニコープ 8 店)、合計で 126 店舗(スーパーマーケット 73 店、ミニコープ 53 店)になります。

《報道関係の方からの取材の申し込み、お問い合わせ先》

生活協同組合コープみらい コミュニケーション推進部 鈴木、田島、二木(ふたつぎ)

TEL:048-789-6401 / FAX:048-839-1859

「コープ川口西店」店舗概要

名 称: コープ川口西店
所 在 地: 埼玉県川口市川口5丁目11番2号
ア ク セ ス: JR川口駅 徒歩10分
電 話 番 号: 048-290-8003
開 店 日 時: 7月1日(火)午前9時
営 業 時 間: 9:00~22:00
定 休 日: 1月1日・2日
日商／年商計画: 488.4万円／17.0億円
店 長: 井出 亮
従 業 員 数: 正規20人／パート・アルバイト105人(計画)
敷 地 面 積: 1,130坪(3,736㎡)
延 床 面 積: 960坪(3,175㎡)
売 場 面 積: 478坪(1,581㎡)
駐 車 場／駐 輪 場: 84台／124台(計画)
テ ナ ン ト: スギ薬局ほか
商 圏 人 口: 63,933人・33,930世帯(0~1km 商圏)
(500m 商圏: 17,167人・8,888世帯／500m~1km 商圏: 46,766人・25,042世帯)



「コープ川口西店」の主な特徴

<コープ川口西店ストアコンセプト>

- ・美味しいものが買えるお店、美味しさの訳が伝わるお店
- ・安心が見える、伝わるお店
- ・品質と価格で地域一番のお店
- ・コープのお店に来れば、きっと何かがあると思える楽しいお店

■農産

季節ごとに日本全国の産直産地をリレーしながら、その時期の旬の野菜・果物を取り入れた季節感あふれる売場を展開します。レシピ提案や料理アイデアの掲示により、献立がすぐに思い浮かぶ買いやすさを実現し、来店するたびに旬の楽しさを感じられる空間を提供します。また産地の生産者を応援するため、不揃い規格商品も取り扱います。

■水産

忙しい日常でも手軽に魚を楽しめるよう、刺身や寿司、惣菜などの即食商品を展開します。店内加工による魚屋の惣菜は、調理の手間なく食卓を豊かにする品揃えで、魚を食べる機会を身近に提案します。また鮮魚では一手間を加えた骨取りや小切れで調理がしやすく、食べやすい商品の品揃えを提案します。

■畜産

コープが指定した産直肉を中心に、地域のくらしに寄り添う品揃えとして、メニュー提案や関連商品を通じた選びやすい売場を展開します。豚肉のジャンボパックや鶏肉を中心にノントレー商品を取扱い、利便性を高めます。店内で加工したローストビーフやおつまみ商材を取り入れ、より多様な楽しみ方を提案します。

■惣菜・ベーカリー

- ・惣菜は、平日・週末、午前・午後といった時間帯ごとに最適な商品を展開し、アクティブシニアや子育てファミリーなど主力層のライフスタイルに応じた売場づくりを実現します。「おはぎ」「手作りおにぎり」「魚惣菜」「玉子焼き」などの惣菜を導入します。
- ・ベーカリーでは、昼食需要に「バーガー」「カツサンド」、夕帯は「ピッツア」の品ぞろえを強化します。多品目・SKU展開により品ぞろえに深みを持たせ専門性を高めます。

■日配・グロサリー

- ・日配はコープ商品を中心に、健康志向や即食ニーズに応える商品を拡充。冷凍食品や宅配人気商品、外食監修商品など話題性ある商品も配置し、ファン層の拡大を図ります。
- ・グロサリーではコープ商品を中心とした品揃えで子育て世帯からシニア層まで、幅広い客層の生活に寄り添った売場構成を実現します。子育て世帯には冷凍乳幼児向け商材とあわせて、ベビー向け商材の併売、シニア世代には調味料・スパイスを生鮮部門の売り場前に配置し買いやすい売り場としました。また需要の高まりつつある防災商品コーナーを充実させ、手土産コーナーでは「幸煎餅」の取り扱いを行います。

■サービス等

利便性向上のため、フルセルフレジと有人レジを併設。サービスカウンターでは「宅急便」や「CO・OP 共済」の受付も行います。ATM、純水機、炭酸水販売機を設置し、日々の買い物がより便利になる環境を目指します。

生活協同組合コープみらい 概要

- | | | | |
|-----------|---------------------------|---------------|---|
| 【住 所】 | 埼玉県さいたま市南区根岸 1-5-5 | 【総 事 業 高】 | 4,334 億円 ※2024 年度 |
| 【代表理事理事長】 | 熊崎 伸(くまざき しん) | 【事 業 エ リ ア】 | 千葉県、埼玉県、東京都 |
| 【組 合 員 数】 | 384 万人 ※2025 年 5 月 20 日現在 | 【ホ ー ム ペ ー ジ】 | https://mirai.coopnet.or.jp/ |



国際協同組合年