

埼玉県産農産物の消費拡大

埼玉県全店舗にて、埼玉県「県内農産物販売促進特別対策事業」に参加

生活協同組合コープみらい(本部:埼玉県さいたま市、理事長:新井 ちとせ、事業エリア:千葉県・埼玉県・東京都)は、埼玉県が取り組む「県内農産物販売促進特別対策事業」に参加いたします。



「県内農産物販売促進特別対策事業」は、埼玉県が、米をはじめとする埼玉県産農産物の消費拡大のため、埼玉県産農産物を使ったキャンペーンなどを実施する際に使用する食材費やPR費等を支援する取り組みです。

(参考 URL: <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0902/6jisangyoka/kensantokubetutaisaku2.html>)

コープみらいでは、埼玉県内全44店舗にて、ポスターやのぼり旗、POP等を売り場に設置して、県産のお米や卵、農産物の販売促進を実施いたします。また、お米は販売価格の約20%、その他の商品は販売価格の約10%を「ボーナスポイント」としてポイントカードに付与いたします。

コープデリグループでは、これまで持続可能な生産と消費に向けて、日本の農業・畜産業・水産業を応援するさまざまな取り組みを進めてきました。また、2022年1月より、組合員とともに「未来へつなごう」をスローガンとした生産者応援キャンペーンを展開しております。今後も日本の米づくり、国内の食料生産を応援してまいります。

取り組み概要

実施店舗: 埼玉県内の「コープみらい」全44店舗

対象商品: 埼玉県産の米、卵・その他の県産農産品 ※店舗によって取り扱い商品が異なります

実施時期: 1月31日(月)より順次展開～3月6日(日)まで

特典: 対象商品のご購入でボーナスポイント※を付与(米:約20%、卵・その他の県産農産品:約10%)

※ポイントカードをご提示いただきます。1ポイント1円で商品代金としてご利用いただけます。

生活協同組合コープみらい 概要

【住所】 埼玉県さいたま市南区根岸 1-5-5
【理事長】 新井 ちとせ(あらい ちとせ)
【組合員数】 364万人 ※2022年1月20日現在

【総事業高】 4,462億円 ※2020年度
【事業エリア】 千葉県、埼玉県、東京都
【ホームページ】 <https://mirai.coopnet.or.jp/>