

## 埼玉県産農産物の消費拡大

## 埼玉県全店舗にて、埼玉県「県内農産物販売促進特別対策事業」に参加

生活協同組合コープみらい(本部:埼玉県さいたま市、理事長:新井 ちとせ、事業エリア:千葉県・埼玉県・東京都)は、埼玉県が取り組む「県内農産物販売促進特別対策事業」に参加いたします。



「県内農産物販売促進特別対策事業」は、埼玉県が、米をはじめとする埼玉県産農産物の消費拡大のため、埼玉県産農産物を使ったキャンペーンなどを実施する際に使用する資材費やその他経費等を支援する取り組みです。参考 URL: <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0902/6jisangyoka/kensantokubetutaisaku3.html>

コープみらいでは、埼玉県内全41店舗にて、ポスターやPOP等を売り場に設置して、県産のお米や野菜、果物、卵、お茶等の販売促進を実施いたします。また、対象商品の販売価格の約20%を「ボーナスポイント」としてコープみらいのポイントカード「ほぺたんカード」に付与いたします。

コープデリグループでは、これまで持続可能な生産と消費に向けて、日本の農業・畜産業・水産業を応援するさまざまな取り組みを進めてきました。また、「未来へつなごう」をスローガンとした生産者応援キャンペーンを展開しており、価格訴求や販売促進と合わせ、現在の課題を多くの組合員に知っていただき、国内生産者のこだわりやコープデリの取り組みなどを紹介しております。今後も国内の食料生産を応援してまいります。

## 取り組み概要

実施店舗: 埼玉県内の「コープみらい」全41店舗

対象商品: 埼玉県産の米、野菜、果物、卵、お茶等 ※店舗によって取り扱い商品が異なります

実施時期: 1月23日(月)~3月12日(日)まで

特典: 対象商品のご購入で販売価格の約20%のボーナスポイント\*を付与

\*コープみらいのポイントカード「ほぺたんカード」をご提示いただきます。1ポイント1円で商品代金としてご利用いただけます。

## 生活協同組合コープみらい 概要

【住所】 埼玉県さいたま市南区根岸 1-5-5

【理事長】 新井 ちとせ(あらい ちとせ)

【組合員数】 369万人 ※2022年12月20日現在

【総事業高】 4,364億円 ※2021年度

【事業エリア】 千葉県、埼玉県、東京都

【ホームページ】 <https://mirai.coopnet.or.jp/>